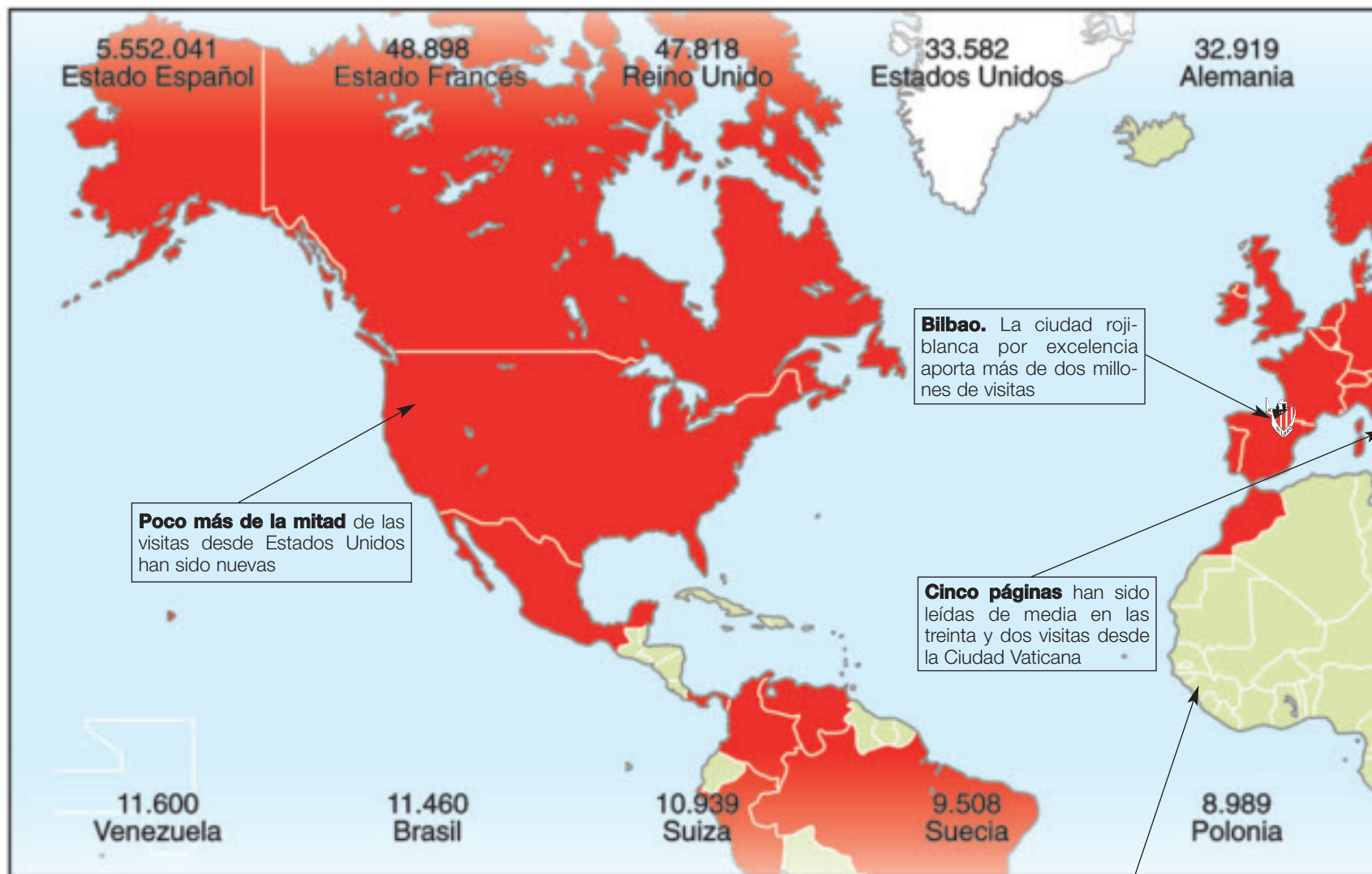


# Nuestra web, **mun**



## ¿Quién visita la web del Club?

El gráfico refleja (en rojo) las zonas desde las que la página ha recibido más de mil visitas. Arriba y abajo, el 'top 20' de los lugares desde los que se reciben visitas.

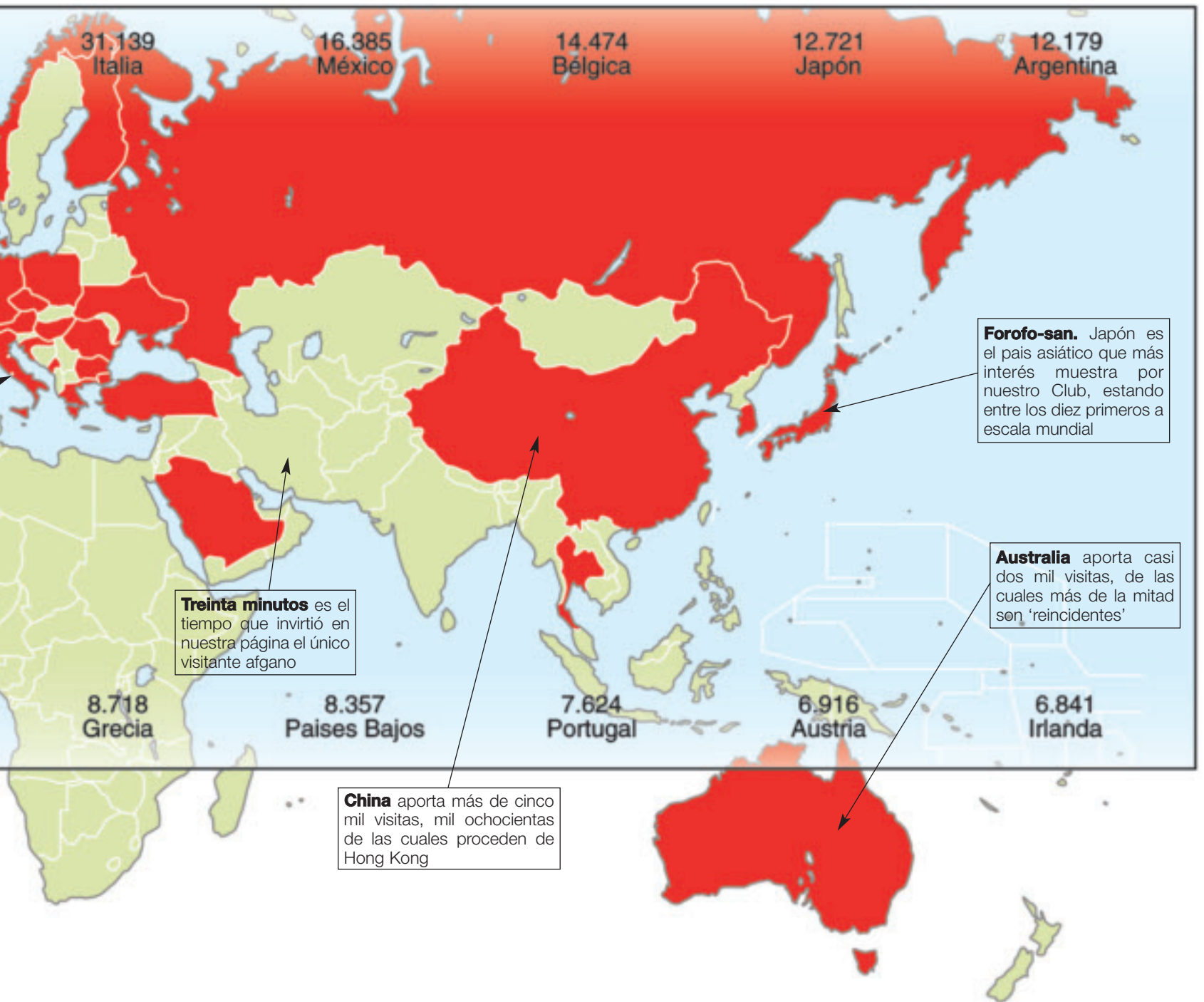
La página web oficial del Athletic Club ([www.athletic-club.net](http://www.athletic-club.net)) se ha hecho mundialmente conocida, una vez comprobado el registro de entrada del último año, que asciende a más de seis millones de visitas, procedentes de 190 países/territorios. Prácticamente en todos los rincones del planeta ha habido alguien interesado en conocer nuestra 'website'.

Lugares tan dispares como Afganistán, Somalia, Islas Malvinas, Fiyi y Sri Lanka, por poner algunos ejemplos,

aparecen en esa lista de países/territorios que está liderada por el Estado español, con un total de 5.552.041 visitas. Le siguen, a gran distancia, el Estado francés (48.898), Reino Unido (47.818), Estados Unidos (33.582), Alemania (32.919), Italia (31.139) y México (16.385).

El estudio también analiza el número de visitas enviadas a nivel estatal a través de sus ciudades. Por descontado, el Gran Bilbao acapara el mayor número de registros (2.305.564) y el podium lo completan Madrid (692.916) y el barrio getxotarra de Las Arenas (526.367). Asimismo, Barcelona, Eibar,

# dialmente conocida



Gure web orrialdea ([www.athletic-club.net](http://www.athletic-club.net)) mundu osoan ezaguna da, eta horren adibide da, azken urtean jaso dituen sei milioi bisitatik gorakoen jatorria 190 herrialde/lurraldetik datorrela. Espainia eta Frantziako estatuen atzetik, Britania Handia, Ameriketako Estatu Batuak, Alemania, Italia eta Mexiko azaltzen dira zerrenda luze horretan. Estatu espainiarreko hiriei dagokienez, bisitari gehienek, jakina denez, Bilbo Handiko auzotarrak dira, eta podium horretan Madril eta Areeta auzo getxotarra igo dira. Horien atzetik agertzen dira, bata bestearen atzetik,artzelona, Eibar, Gasteiz, Donostia eta Iruña. Ikasketaren arabera, lantaldearen orrialdea da bisitatuena, orrialde printzipala haintzat ez badugu hartzen. Jarraian, denda birtualarena eta Lezamako kirol instalazioena dira gustokoenak. Halaber, interneteko nabigalari gehienak zuzenean sartu dira gure webgunera eta 'athletic' izan da bilatzeko hitzarik erabilgarriena. Arestian aipatu bezala, 6.002.195 bisita jaso dira, baina erabiltzaile jakinen kopurua 1.478.061koa izan da.

## A nivel estatal, el mayor número de visitas registradas procede del Gran Bilbao y le siguen Madrid y Las Arenas (Getxo)

### ZENBAKI BATZUK ALGUNAS CIFRAS

**6.002.195**  
bisita  
visitas

**59.640.078**  
ikusitako orrialdeak  
páginas vistas

**1.478.061**  
erabiltzaile bakarrak  
usuarios únicos

Gasteiz, Donostia, Iruña, Sevilla y Valencia, por ese orden, completan la lista de localidades afines al portal rojiblanco.

La visión general de los usuarios, que es otro de los apartados recogidos en el estudio, refleja, como se ha citado anteriormente, la entrada de 6.002.195 visitas en el periodo de un año, aunque la cifra real de usuarios únicos absolutos se reduce a 1.478.061. En este sentido, cabe recordar que el porcentaje de nuevos visitantes ha sido del 23,20%. En total, se han visualizado 59.640.078 páginas, con unos promedios de 9,94 páginas por visita y de tres minutos y 37 segundos de tiempo en el sitio.

Con respecto a las fuentes de tráfico para acceder a nuestro portal rojiblanco, la mayor parte se ha realizado de manera directa (45,54%) y con motores de búsqueda (40,38%), liderando este apartado Google (37,63%). Y a más distancia, los internautas han utilizado sitios web de referencia (14,08%) para entrar en www.athletic-

club.net. Por otro lado, 'athletic' es la palabra clave más empleada (44,24%) por los visitantes que desean buscar nuestra 'website', seguida a continuación por las llamadas 'athletic club' (18,68%) y 'athletic bilbao' (3,38%).

Al margen de la página principal, que aparece por defecto cada vez que se accede a la 'website' oficial rojiblanca, la más visualizada por los internautas es la que corresponde a la plantilla del Athletic Club, con 1.317.277 visitas.

El interés por adquirir productos Athletic Club también se acrecienta a través de internet, ya que la tienda virtual se sitúa como la siguiente página más visitada, justo por delante de las que hacen referencia a las instalaciones deportivas de Lezama y las noticias diarias sobre nuestro Club. ■

### El equipo femenino, incorporado a la sección 'TV'



*La página web oficial del Athletic Club ha incorporado a su amplia oferta un apartado dedicado a la televisión. Gracias a esta sección, los socios, simpatizantes y demás aficionados rojiblanco tienen la posibilidad de disfrutar de varios resúmenes de los partidos que disputa nuestro equipo, así como de otros choques históricos que, poco a poco, se van añadiendo a este espacio. Por supuesto, y como no podía ser de otra manera, nuestro equipo femenino también cuenta con su espacio propio dentro de la sección. De un modo muy sencillo, podemos disfrutar de sus mejores partidos, y rememorar aquellos momentos históricos que vivimos durante la consecución de las cuatro Superligas conquistadas por nuestras jugadoras. Sin olvidarnos, cómo no, de sus diferentes participaciones en competiciones europeas. Sin ningún género de duda, se trata de una hermosa herencia deportiva que siempre nos gustará recordar una y otra vez, y que continuamente iremos completando para el disfrute de toda la gran familia rojiblanca.*